

Un paso más allá de la búsqueda.

50 millones de registros. 21,000 títulos. 5,000 editoriales.

Scopus, la base de datos más grande de citas y resúmenes de literatura arbitrada, cuenta con herramientas inteligentes para rastrear, analizar y visualizar trabajos de investigación. Scopus ofrece la visión más completa de los resultados de las investigaciones a nivel mundial en las áreas de Ciencia, Tecnología, Medicina, Ciencias Sociales y Artes y Humanidades.

La valoración de las revistas científicas es cada vez más importante en los mercados académicos, gubernamentales y empresariales. Ya sea que usted esté suscrito a una revista o la edite, o si está buscando dónde presentar su trabajo, es necesario que sepa cómo se comparan las revistas científicas entre sí. Empleando citas de más de 21,000 revistas arbitradas, el analizador de revistas *Journal Analyzer de Scopus* le permite comparar hasta 10 revistas simultáneamente, yendo hasta 1996.

Puede comparar publicaciones basándose en más de un parámetro—incluyendo SNIP, SJR y número de citas—proporcionándole un análisis más completo del panorama de las revistas científicas. Los resultados de búsqueda se muestran de manera gráfica, obteniendo así resultados transparentes y objetivos. Los resultados se actualizan bimestralmente* pudiendo así conocer la situación actual y no la del año anterior.

¿Cómo funciona?

Journal Analyzer, le permite seleccionar hasta 10 revistas para graficarlas y hacer un análisis comparativo. Si desea analizar el impacto de una revista durante un periodo específico, es muy fácil delimitar la información para mostrar una menor cantidad de años que el parámetro preestablecido de 1996 al presente. Su funcionalidad le proporciona seis representaciones gráficas de las revistas desde el vínculo Analytics. Además, ya que los datos se actualizan bimestralmente, usted tiene acceso permanente a la visión general más reciente.

* Los índices SNIP y SJR se actualizan anualmente en octubre.

¿Para quién está pensado?

Los **bibliotecarios** y **especialistas de la información** tienen que estar seguros de que están invirtiendo su presupuesto de la mejor manera. *Journal Analyzer de Scopus* le permite hacer una búsqueda en todas las revistas especializadas de un área temática y visualizar sus detalles actuales y su impacto a lo largo del tiempo. *Journal Analyzer de Scopus* también abarca nuevas publicaciones y publicaciones que no están consideradas por las métricas existentes, esto le ayudará a decidir en qué invertir.

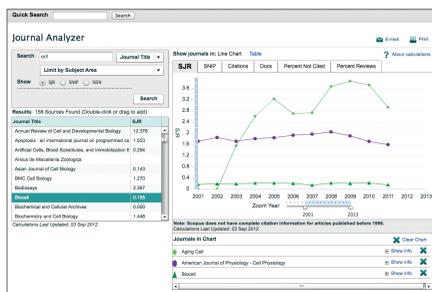
Como **investigador**, el conocer la reputación y evaluar el impacto de una revista podrá ayudarle a determinar la prioridad de presentación de sus trabajos para lograr la mayor visibilidad. *Journal Analyzer de Scopus* le permite buscar revistas dentro de un ámbito específico, ver sus métricas de impacto, identificar quien las publica y obtener una visión general del panorama de las revistas científicas en un ámbito en particular.

Los **editores** de publicaciones son los profesionales más prolíficos en cuanto a evaluación de revistas y hacen grandes esfuerzos para determinar los aspectos que pueden influir en la reputación de su publicación. *Journal Analyzer de Scopus* ofrece una visión general objetiva y clara acerca del impacto de las publicaciones propias y de sus competidores, a lo largo del tiempo. Esto puede servirle para realizar un análisis más efectivo de su publicación, identificar nuevas áreas de crecimiento, establecer estrategias para aumentar el impacto, o decidir de qué publicaciones le gustaría ser miembro del consejo editorial.

Métricas de impacto

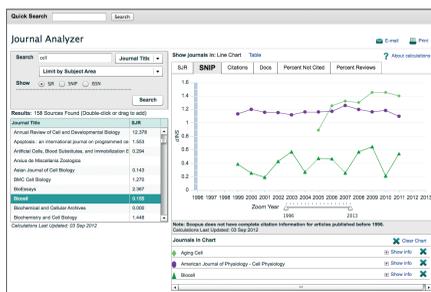
¿Le interesan otras métricas de impacto de publicaciones? Conozca más acerca de los índices SCImago Journal Rank (SJR) y Source-Normalized Impact per Paper (SNIP) en info.scopus.com.

SJR



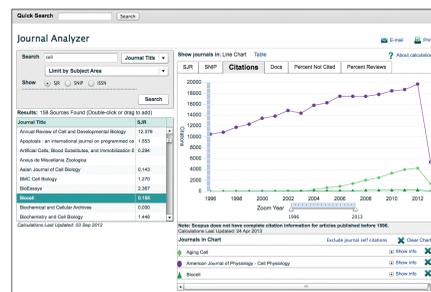
Desarrollado por el profesor Félix de Moya, el **SCImago Journal Rank (SJR)** es un prestigioso índice que se basa en la idea de que “no todas las citas son creadas iguales”. Con SJR, el área temática, calidad y reputación de una publicación repercuten directamente en el valor de una cita. Esto significa que una cita de una fuente con un SJR relativamente alto tiene mayor valor que una cita extraída de una fuente con un menor SJR.

SNIP



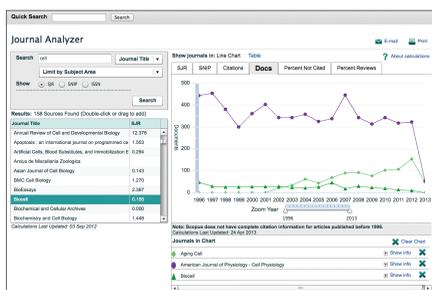
Creado por CWTS en la Universidad de Leiden, el índice **Source-Normalized Impact per Paper (SNIP)** hace posible la comparación de publicaciones de diferentes áreas temáticas y es particularmente útil para evaluar publicaciones multidisciplinares. Mide el impacto contextual de las citas ponderándolas según el número total de citas en un área temática. El impacto de una cita tiene un valor más alto en aquellas áreas temáticas en las que no suelen ser comunes y viceversa.

Total de citas



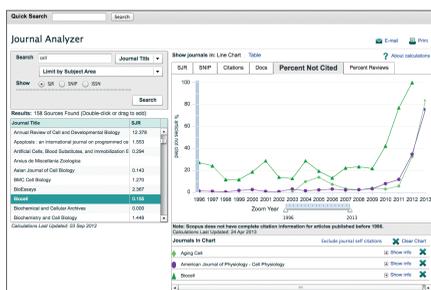
La gráfica **Citations** muestra el número total de citas recibidas a lo largo de un año. Los indicadores de la gráfica representan el número total de citas recibidas en un año en particular, sin importar la fecha de publicación del documento citado.

Total Documents (Total de documentos)



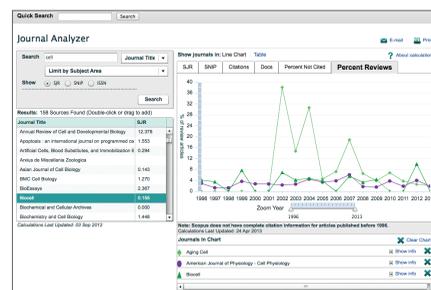
La gráfica **Docs** muestra cuántos artículos se han publicado en cada revista en un tiempo determinado.

Percent not Cited (Porcentaje no citado)



La gráfica **Percent not Cited** brinda una perspectiva inversa del conteo de citas al proporcionar un porcentaje de los trabajos no citados durante ese año. Esto sirve para determinar si el impacto de una publicación es aparentemente alto debido a solo algunos pocos artículos citados y no a un impacto de distribución uniforme.

Percent Reviews (Porcentaje de reseñas)



La gráfica **Percent Review** representa al porcentaje de artículos de una publicación que están categorizados como reseñas. Además de estar titulados como reseñas, este tipo de artículos ofrece un breve resumen acerca del tema o la bibliografía. Este es un indicador importante, ya que las reseñas suelen citarse con más frecuencia si una publicación tiene un alto porcentaje de reseñas, lo que podría hacer parecer que el impacto de una publicación es mayor comparado con el impacto del trabajo de investigación original que publica.

Para mayor información acerca de Scopus, contacte a la Oficina de Ventas Regional de Elsevier, o bien envíe un correo electrónico a scopus@elsevier.com.



ELSEVIER